

OBSERVABILIDAD: POR QUÉ SE HA CONVERTIDO EN UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA

La creciente adopción de herramientas digitales está entregando una mayor visibilidad sobre los procesos e infraestructura tecnológica, ayudando a prevenir fallas operativas que luego se traduzcan en costos. POR ANDREA CAMPILAY



del cliente", afirma el gerente de servicios tecnológicos de Entel Digital, Gonzalo Méndez. Al identificar y resolver los problemas de manera proactiva, "ayuda a reducir costos operativos y minimizar el tiempo de inactividad", añade.

Esto impacta en la experimentación y la implementación de nuevas tecnologías que "son clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad en sectores estratégicos", complementa el sales director de Dynatrace, Pedro Vignola.

Según el reporte de New Relic, "Pronóstico de observabilidad 2024", el 41% de las empresas del mundo prevé la consolidación de este tipo de herramientas para el próximo año. "La observabilidad es uno de los temas en donde más estamos viendo inversión", asegura el director de solutions engineers para Latinoamérica en Cisco, Ramón Viñals, sobre las proyecciones de la aplicación de este enfoque, de cara al 2025. Precisa que las inversiones se están viendo en diferentes ámbitos, pero sobre todo en términos de control, es decir, "saber y conocer qué es lo que está pasando a nivel de operaciones TI" y en el ámbito de la ciberseguridad, específicamente en el monitoreo y la visibilidad de estos sistemas, ya que "muchos se encuentran aislados sin una correlación de los eventos que ocurren".

PUBLIRREPORTAJE

NETPROVIDER

Adopte la observabilidad activa en su empresa para comprender mejor la experiencia de sus clientes

Neprovider, líder en ciberseguridad y observabilidad, cuenta con más de 20 años de experiencia ofreciendo soluciones innovadoras, que no solo garantizan la continuidad del negocio de sus clientes, sino que también permiten observar y comprender mejor la experiencia de los usuarios en los canales digitales.

Inmersas en una vertiginosa evolución digital, las empresas enfrentan el desafío de comprender y optimizar la interacción con sus clientes. "Al implementar soluciones de observabilidad, las organizaciones pueden monitorear el rendimiento de sus aplicaciones y la experiencia de los usuarios en diversos canales digitales. Esto les permite detectar y resolver problemas antes de



Alberto Castañeda, gerente general.

que afecten a los clientes, garantizando así una experiencia fluida y satisfactoria", señala Alberto Castañeda, gerente general.

Además, la observabilidad facilita el análisis de patrones de comportamiento

de los usuarios, lo que permite a las empresas personalizar sus servicios y anticipar las necesidades de sus clientes.

Para apoyar a las empresas en este reto, Netprovider ofrece servicios y soluciones que no solo mejoran la satisfacción del cliente, sino que también contribuyen a la continuidad del negocio y a la ciberseguridad. Al minimizar el tiempo de inactividad y optimizar el

rendimiento de los sistemas, las organizaciones pueden operar de manera más eficiente y rentable.

www.netprovider.ai

En un escenario donde la complejidad de los sistemas digitales es cada vez más mayor, se ha vuelto fundamental para las empresas contar con una visibilidad profunda de su infraestructura tecnológica para identificar y resolver problemas más velozmente. Una tarea que es posible gracias a la aplicación de la observabilidad.

"Este enfoque no solo abarca el desempeño de aplicaciones, permitiendo identificar y solucionar cuellos de botella,

Tendencias 2025

Se espera que el próximo año esté marcado "por la integración de inteligencia artificial y aprendizaje automático en las plataformas de observabilidad", adelanta Naranjo, y hace énfasis en que otro aspecto importante será la unificación de herramientas, lo que dará a las empresas una visibilidad integral de sus aplicaciones, infraestructuras y redes en una sola plataforma centralizada. "También veremos un movimiento

hacia la integración temprana de la observabilidad en el ciclo de vida de desarrollo", complementa.

Además, "se espera un mercado para 2025 de entre US\$ 4 mil y US\$ 5 mil millones en observabilidad

con una tasa de crecimiento anual compuesta que estará cerca del 10% entre el 2025 y el 2030", comenta Vignola, algo que relaciona con la optimización de las operaciones tecnológicas dentro de las empresas.

Finalmente, Viñals asegura que se espera que en los años venideros haya un incremento en la inversión en el conocimiento de lo que sucede en entornos OT -tecnologías y sistemas para operar máquinas físicas-, algo que ya se está viendo en sectores como la minería o la industria energética.

Según el "Pronóstico de observabilidad 2024", de New Relic, el 41% de las empresas del mundo prevé la consolidación de estas herramientas para 2025.

sino también el monitoreo de infraestructuras que pueden incluir entornos híbridos y multicloud", explica el presidente ejecutivo de Wingsoft, Danilo Naranjo, quien también resalta el rol de esto en la experiencia de usuario, permitiendo detectar problemas que impactan al cliente final "antes de que se conviertan en grandes inconvenientes".

En ese sentido, la observabilidad se ha convertido en una prioridad estratégica ya que "permite garantizar la disponibilidad y el rendimiento de las aplicaciones, mejorando así la satisfacción